

Система закупок

Закупочная политика

Процесс закупок централизован внутри Группы и регламентируется Положением о закупочной деятельности ПАО Московская Биржа и регламентами взаимодействия между ПАО Московская Биржа и остальными компаниями Группы в части закупочной деятельности. В 2016 году были обновлены Соглашения о взаимодействии между ПАО Московская Биржа и остальными компаниями Группы в части закупочной деятельности.

Приоритеты

Действующая система закупок позволяет проводить объективный выбор технологически лучшего предложения, обеспечивает необходимый уровень прозрачности взаимоотношений с поставщиками и развитие конкуренции.

Приоритеты общей стратегии управления цепочками поставок Биржи:

- Информационная открытость закупки – любой поставщик имеет возможность заполнить анкету поставщика на сайте Биржи (<http://moex.com/s273>), аукционы проводятся на площадке электронных торгов B2B-center.
- Равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки: ценовые переговоры проводятся только среди короткого списка качественно однородных предложений.
- Проведение дополнительного конкурсного коммерческого этапа после объявления финального запроса коммерческих предложений недопустимо. Исключением является изменение технического задания, обоснованное инициатором либо возникшее в результате консолидации закупок, которое расценивается как проведение новой закупки. При этом допустимо проведение дополнительных коммерческих переговоров только с победителем.
- Консолидация объемов и заключение долгосрочных соглашений с целью получения максимального экономического эффекта.
- Стремление расширить конкурентную среду за счет привлечения альтернативных производителей продукции.

В соответствии с приоритетами стратегии все поставщики вне зависимости от размера бизнеса и страны регистрации имеют равные права для участия, если они соответствуют прозрачным обоснованным критериям квалификации.

Обеспечение эффективности закупок

Для обеспечения эффективной закупки при формировании предложения сопоставляется стоимость услуги в предыдущем периоде либо стоимость лучшего предложения из короткого списка качественно однородных предложений. Проводится оценка стоимости в отношении бенчмарков по рынку, анализируются причины изменения стоимости. В зависимости от стоимости сделка утверждается на уровне подразделения закупок, на уровне Комиссии по закупкам, на уровне Правления или на уровне Наблюдательного совета. По каждой сделке, вне зависимости от суммы, составляется и утверждается протокол закупочного мероприятия с указанием экономии и методики ее расчета. Департаментом безопасности проводится оценка рисков взаимодействия со всеми поставщиками. Актуальность данных проверки – не более одного года. По результатам проверки с поставщиками с высоким уровнем риска договоры не заключаются. Оценка проводится только по экономическим рискам.

Объемные показатели закупочной деятельности, шт.

	Конкурсы		Аукционы		Иные способы закупки	
	Всего	открытые	открытые в электронной форме	Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	закрытые	открытые в электронной форме
Всего проведено торгов, иных способов закупки (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	509	0	0	227	173	109
Количество торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися	1				1	
Количество торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися и не привели к заключению договоров	1				1	
Количество заключенных договоров ¹	606	–	–	–	–	–
Расторгнуто договоров по соглашению сторон	6			3	3	

Экономический эффект от реализации тендерных процедур

	Суммарная начальная (максимальная) цена договоров (лотов), выставленных на торги, иные способы закупки и сумма договоров, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), рублей	Общая стоимость заключенных договоров, рублей	Экономия рублей	%
2014 ²	–	–	–	–
2015	2 609 196 573	2 161 745 917	447 450 655	17,1
2016	5 712 297 147	4 978 420 763	733 876 384	12,8
2017 (план)	–	–	–	7

Число закупок у МСП и отечественных поставщиков, шт.

	2015	2016
Объем закупок у МСП	9	18
Объем закупок у отечественных поставщиков	757	490

¹ Статистика в данном разрезе не ведется. Количество договоров не совпадает с количеством закупочных мероприятий, поскольку в рамках одного мероприятия возможно заключение нескольких договоров с учетом масштабирования на группу компаний.

² В связи с внедрением новой системы обработки статистических данных консолидированные показатели закупочной деятельности приводятся за период с 1 мая по 31 декабря 2015 года.